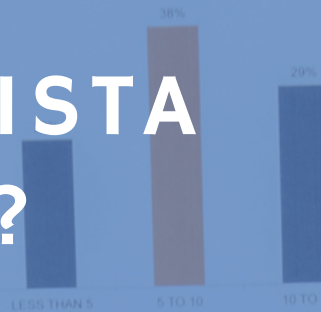


GESTÃO À VISTA O QUE É?

POR PAULO ARAÚJO



O QUE É GESTÃO À VISTA?

Gestão à vista são quadros ou outros meios que mostram os **indicadores de gestão** em **tempo real**.

É uma ferramenta muito simples que pode ser facilmente implantada em seu negócio.

A meta maior sendo definida os indicadores mostram se a empresa está ou não atingindo os resultados desejados. Por exemplo, a **meta de vendas**.

É preciso expor esses parâmetros para que seus colaboradores estejam atualizados da situação da empresa. É sempre válido usar recursos como **gráficos, post-it, quadros com checklist, com o método Kanban** (to do, doing e done).

Os indicadores podem estar **expostos em quadros, monitores, computadores**, seja onde for, o mais importante é que ele seja visto e acompanhado diariamente, no máximo, semanalmente!

QUAIS AS VANTAGENS?

Melhora o controle sobre as metas

Quando uma empresa decide usar a gestão à vista, ela deve expor os quadros de

comparação de desempenho de cada setor.

Incentivando sobretudo uma competição saudável entre os times por resultados satisfatórios. É preciso apontar também qual a **porcentagem** da **meta semanal** ou **mensal** que já foi alcançada, tal atitude é capaz de contribuir para reforçar a necessidade de **engajamento** de cada funcionário para que a companhia seja bem-sucedida.

Dica: nunca exponha a pessoa! Gestão a vista é indicado para acompanhar processos e metas setoriais.

Metas pessoais ficam em outro plano.



QUAIS AS VANTAGENS?

Aumenta o engajamento dos colaboradores

Em uma empresa onde as pessoas possuem autonomia no trabalho, a tendência é que o **compromisso** com a organização cresça cada vez mais. Conseqüentemente, temos **equipes mais focadas** e uma maior produtividade.

Identificar os pontos fracos da empresa

Com os **indicadores expostos**, é possível avaliar o **desempenho** de cada área. Isso facilita a identificação de quais são os **pontos a serem melhorados** e quais são os **pontos considerados de risco** e que influenciam, de forma direta, os resultados do negócio e, por conseqüência, a parte **financeira da empresa**.

QUAIS AS VANTAGENS?

Favore as tomadas de decisões

Esse pode ser considerado uma das **maiores vantagens** ao implementar essa ferramenta em sua empresa, afinal, você terá a possibilidade de passar a tomar **decisões** de maneira mais **correta** e em um **menor tempo**. Isso acontece, pois os gestores conseguem ter **acesso** aos **indicadores em tempo real**, em cada tarefa que é realizada por cada área, podendo ainda antever eventuais **problemas e propor soluções** rapidamente.



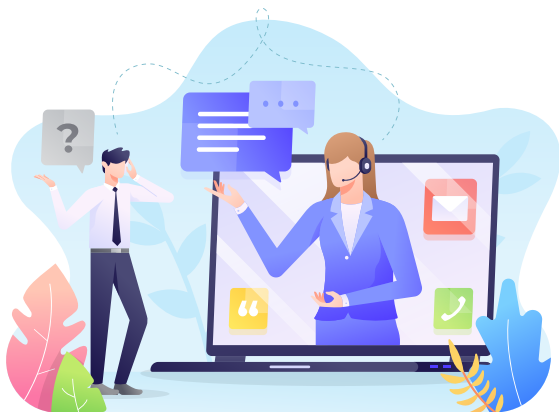
ETAPAS PARA A GESTÃO À VISTA SER BEM SUCEDIDA

Definir quais processos devem ser medidos

A sua empresa precisa gerar **valor para o cliente**.

Quando sabemos o que o cliente mais **valoriza** no serviço ou produto que você oferece fica fácil determinar os processos que devem ser medidos ou rastreados.

Exemplo: suponha que a **agilidade no atendimento** ao cliente é visto como um **diferencial relevante**, esse processo deve ser **monitorado de perto**.



ETAPAS PARA A GESTÃO À VISTA SER BEM SUCEDIDA

Selecionar os KPIs que serão utilizados

KPIs (Key Performance Indicator) são os Indicadores de Gestão escolhidos para ficar bem a vista da equipe.

Escolha aqueles que sejam fáceis de serem medidos e com impacto direto no resultado final.

Dica: menos é mais! Nada de indicadores complexos e de difícil entendimento.

Leia o artigo - [Como Definir KPIs](#)



ETAPAS PARA A GESTÃO À VISTA SER BEM SUCEDIDA

Escolha uma interface para o painel de gestão à vista

O que não faltam são opções para essa escolha. Podemos escolher o **Excel e o Google Sheets**, por exemplo, que podem ajudar no controle dos indicadores.

Essas ferramentas geram gráficos de fácil compreensão e podem ser disponibilizadas em **grandes painéis**.

Sua empresa pode ainda adotar **softwares de gestão** que tenham por finalidade acompanhar as metas criadas, as quais já apresentem um **layout personalizado**.

Quadros branco na sala de vendas ou de produção ou monitores com os dados em tempo real.

Tudo depende da **capacidade de investimento** e da **criatividade!**

ETAPAS PARA A GESTÃO À VISTA SER BEM SUCEDIDA

Acompanhe diariamente e faça ajustes no que for necessário

Mais do que saber montar um quadro de **gestão à vista**, é preciso monitorar de forma adequada e periódica os resultados que são apresentados. Saiba que um modelo desses de gestão tem como base a **compreensão de mudanças** de cenário rapidamente, o que ajuda a decidir as ações necessárias para promover ajustes e ainda **corrigir erros**.

É por meio da visualização em tempo real dos **painéis** com os indicadores que ações coordenadas e bem estruturadas podem ser perfeitamente executadas pelos gestores da área, evitando **desvios que comprometam** os resultados ao **longo do processo**.



E AÍ?
GOSTOU DESSE CONTEÚDO?

Conheça nosso
Software de CRM

AGENDE UMA CALL DE
APRESENTAÇÃO

 **Clientar**
CRM

Sistema de gestão da
carteira de clientes.



clientarcrm.com.br

CONHEÇA O AUTOR

Paulo Araújo

Fundador da Clientar CRM
Palestrante e Consultor de
Vendas



Autor dos livros

